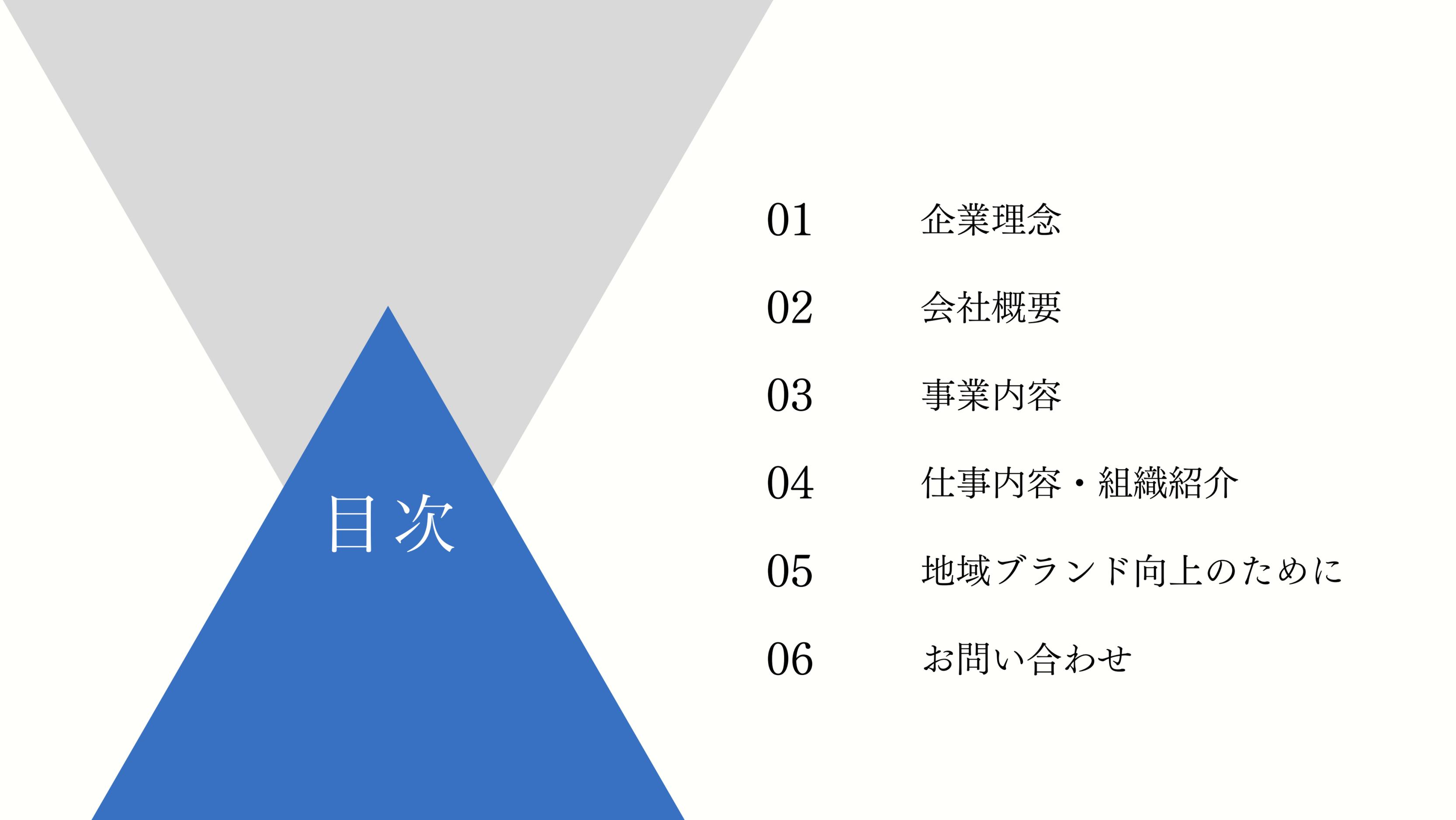




小値賀地域ブランド製作所  
Ojika Local Branding Lab.

小値賀地域ブランド  
製作所（株）  
サービス概要



# 目次

- 01 企業理念
- 02 会社概要
- 03 事業内容
- 04 仕事内容・組織紹介
- 05 地域ブランド向上のために
- 06 お問い合わせ

01

# 企業理念



地域資産を  
次世代へ継承する

iiion

## 100年先も愛され続ける企業へ 世界にも通用する 地域ブランドを創出します

地域の資産、自社の資産を、丁寧に見つめ直し、価値を再定義する。

守り継いだ唯一無二のストーリーを纏わせ、刷新した次の創造へ。

世界からも選ばれるグローバルブランドとしての道も、共に開拓します。

100年先も愛され続ける企業の支えとして、マーケティング、ブランディング、デジタル活用をサポートする地域ビジネスの活性と、地域力向上が使命です。

# ▶▶▶ 企業沿革

2016年



心優-  
CotoyuSweets-設立

月商600万円  
D2Cへ成長

2019年

firando

firando  
設立  
長崎県特産品新作展  
最優秀賞ほか  
多くの賞を受賞

2020年



RIG合同会社  
設立  
ブランド設立  
D2C戦略支援  
HP・LP制作など  
全国に支援を拡大

2022年



小値賀地域ブランド製作所  
Ojika Local Branding Lab.

小値賀地域ブランド  
製作所（株）組織変更  
地域ブランド  
育成スクール  
D2Cブランド  
育成スクール開始

2022年～



低糖質ブランド  
my amulet  
Amazon FBA  
×OEMの  
デジタルネイティブ  
ヘルススイーツ  
ブランド運営開始

02

# 会社概要

会社名

小値賀地域ブランド製作所株式会社

代表

代表取締役CEO 小値賀布美華

設立

2022年7月 1 日(創業2020年7月1日)

資本金

100万円

03

# 事業概要

1

## ブランディング マーケティング

ブランド基礎骨格設計  
マーケティング戦略設計  
WEB広告運用  
SEO分析 SNS運営  
ECサイト運営

2

## クリエイティブ

コーポレートサイト  
ブランドサイト  
ランディングページ  
ECサイト

3

## ブランド運営

D2Cブランド  
心優-CotoyuSweets-  
塩生キャラメル専門店  
firando  
低糖質ブランド  
my amulet

4

## サービス開発

OEM  
新商品開発  
ふるさと納税返礼品

5

## スクール コミュニティー

地域おこし協力隊育成  
地域ブランド育成スクール  
地方ビジネス育成スクール

6

## セミナー 講演

地方起業カリキュラム  
地方企業が勝ち抜く  
ブランディング戦略  
他

04

# 仕事内容・ 組織紹介



## 組織編成



小値賀布美華  
代表取締役



柴田雄平  
取締役



立川奈緒  
ディレクター



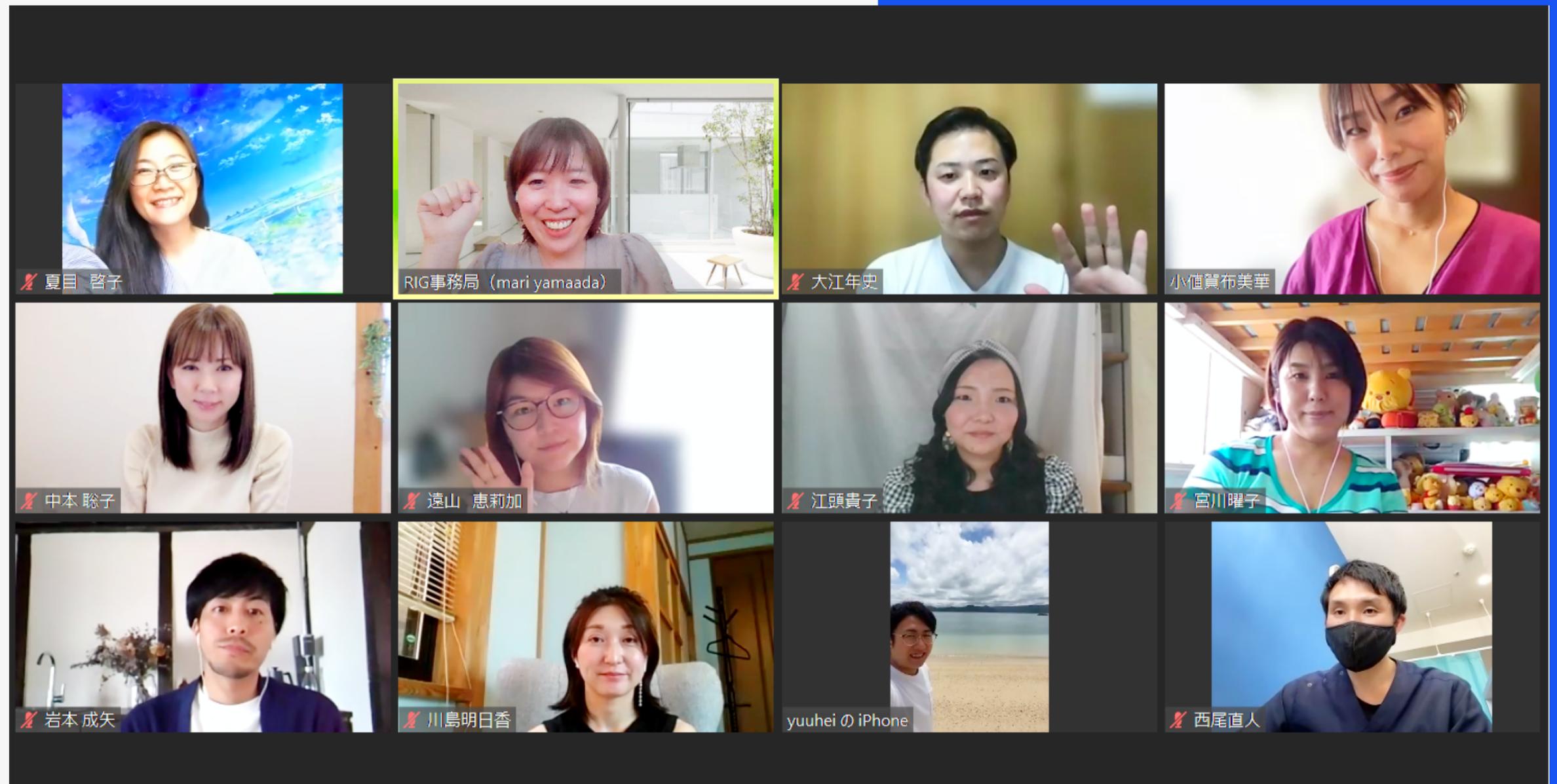
山田真里  
ディレクター



引田麻里子  
デザイナー

# 小規模経営者 起業家対象 地域ビジネス育成スクール

多店舗経営、広告運用会社社長、美容サロン経営  
デザイナー、雑貨店経営、起業家など全国から参加



1 マインドセット

2 内部環境(保有資産)の棚卸し

3 外部環境分析・経営学

4 経営戦略①サービス開発

5 経営戦略②ポジショニング

6 経営戦略③ブランディング

7 デジタル活用・SNS運用

8 プロモーション

9 グループコンサルティング

10 戦術の策定

11 年間事業計画の作成

12 振り返り・今後の課題

1 D2Cの基礎 (FULFFILMENT設計)

2 UNBOXING設計

3 IN-BOXING設計

4 BI・VI定義

5 PV・CVRが高い商品LP

6 認知から継続顧客への引き上げ

1 運用目的の整理

2 ペルソナ設定 導線設計

3 クリエイティブ

4 インプレッションを上げる

5 エンゲージメントを高める

6 分析・改善



宮崎県 TABETE MAMOEU (合)



福岡県 日本オイコス (株)



埼玉県 初代麺松

# 企業支援 講演

**“地方企業が勝つための”**  
**クラファン×ブランディングセミナー**

こんな人におすすめの内容です  
クラウドファンディングに挑戦してみたい  
そもそもクラウドファンディングって何？  
最新製品情報に知りたくない  
商品価値を高めたい

開催日時  
令和4年  
**6月29日(水)**  
14:00~16:00

定員50名  
参加料無料

開催会場  
長崎市市民生活プラザホール  
〒850-0877 長崎県長崎3番18号5階  
※車庫前まで送迎いたしますので、近隣の駐車場もしくは  
公共交通機関をご利用ください。

新たな商品を生み出す  
「クラウドファンディング」  
14:00~15:00

- クラウドファンディングとは
- エンジェルFUNDINGについて
- 事例紹介

商品価値を高める  
「ブランディング」  
15:00~16:00

- ブランディングとは
- 商品開発に必要な視点とは
- 事例紹介

講師  
firando / 心保-CotouySweets-  
/RIG.LLC (小値賀地域ブランド製作所株式会社)  
代表 小値賀 布美華 氏

株式会社十八親和銀行  
地域振興部 部長  
iBankマーケティング株式会社  
長崎エリアプロデューサー  
長尾 和弘 氏

お申込方法  
メール、電話またはFAXにて申し込みください。  
宛先: shoko@city.nagasaki.jp  
※6/29日までに事前参加申し込み  
※FAXでお申込の場合は、裏面を活用ください。  
お問い合わせ 長崎市商工振興課 ☎095-829-1150 ✉shoko@city.nagasaki.jp

長崎市商工課様主催

坂井市ふるさと納税事業者 AWARD 同慶開創 市内事業者向けふるさと納税勉強会

山の中の専業主婦、起業し5年で  
2スイーツブランド & コンサルティング会社経営

スタートから  
高い付加価値で売れる!!

**商品開発  
の裏側**

参加無料

講師 小値賀 布美華 氏

実践的なノウハウを事例を踏まえ、福井県坂井市だけのブランド  
価値や、Web掲載するときのストーリーの重要性を理論し、  
実際の販売品開発に役立つ知識を解説いたします。  
また、販売の販売品をよりマーケットに届けた販売品への  
改良も紹介。

日時 2022年  
**4月7日(木)**  
14:45~16:15

会場 ハートピア春江  
(ハートピアホール)

坂井市ふるさと納税事業者 AWARD とは?

日ごろの事業者さまの「ふるさと納税」に対する前向きな取り組みに感謝し、5事業者さまを表彰!

13:30~14:30 この勉強会同日、坂井市ふるさと納税事業者 AWARD を開催いたします。  
14:45~16:15 メンバーの企業情報発表、表彰式、お話し会開催予定です。坂井市ふるさと  
16:30~17:30 納税を頑張っている皆さまをより応援するための企画です。

※新型コロナウイルスの感染拡大を鑑み、内容が変更となる場合があります。

福井県坂井市 大津屋 (株) 様主催

第15回 Himi-Biz セミナー

**地域資源を活かしたデジタルブランディング**

参加無料

開催日時 2021年 11月18日(木)  
14:00-16:00 (受付13:45~)

場所 氷見市役所3階 301会議室  
〒935-8686 富山県氷見市鞍川1060

講師 RIG.LLC CEO  
firando / 心保-CotouySweets- 代表  
小値賀 布美華 氏

資格、経験、人脈、資金、すべてゼロの専業主婦から、人口3万人の過疎地で2016年に起業し、SNS・デジタル戦略で全国に販路拡大。第2ブランド設立後、2ヶ月で百貨店取扱店と東京進出。最新作販路拡大、チーム・シェアコンクール受賞。多くのメディア実績を擁する。さらに地域ビジネスのマーケティング・ブランディング・デジタル活用コンサルティング会社RIGを設立。SNS活用、通販サイト設計、商品ページ設計、オンラインカレッジ設立と運用、ブランド見直し・商品開発などをサポート。

地域資源の魅力を引き出すポイントとは?  
地域資源を活用したデジタルブランディング戦略について  
「firandoj」の事例...等  
こんな方にオススメです!  
売上アップに向けた取り組みを模索されている方  
新商品開発・新サービス開発に取り組みたい方  
インターネットを活用したブランディングに取り組みたい方

主催 | 氷見市ビジネスサポートセンター (Himi-Biz)  
定員 | 20名程度 参加方法 | 会場 or オンラインによる後日受講  
※新型コロナウイルスの感染拡大により、開催の開催が中止となった場合は、オンラインにて後日開催させていただきます。

お申し込み・お問い合わせ 電話・FAX(75-3640)、またはQRコードより申し込みください。

住所、名前、TEL、E-MAIL、参加方法、QRコード

富山県氷見市 HimBiz様主催

長崎ヒカリ会 経済講演会

**地域を元気にするローカル交通**

長崎においては、出島メッセや新幹線の開業、長崎スタジアムシティ構想などを含めた交通人口の拡大や観光振興が大きなテーマであり、中でもバスや鉄道を始めとした地域交通は、広域の課題ともなっています。

本講演会では、えちごトキめき鉄道の鳥塚亮社長(元いすみ鉄道社長)を講師に迎え、講演では、鉄道沿線の住民と共に取り組んでいる地域活性化のご経験をご披露頂き、パネリストスカッションでは、長崎にある豊富な資源に新しい光(ヒカリ)を当て、地域交通を軸に沿線地域を含めた地域活性化の可能性について考えます。

鳥塚亮様(基調講演/パネリスト)  
えちごトキめき鉄道 代表取締役社長

小値賀布美華様(パネリスト)  
デジタルブランディング/RIG.LLC CEO  
firando/心保-CotouySweets- 代表

平家達史様(コデ(ネー)ブ 初社)  
長崎自動車 常務顧問

1960年生まれ東京都出身。元外資系航空会社旅客運送部長。2009年に公募で千葉県のみすみ鉄道代表取締役社長に就任。ムーン列車、訓練費用自己負担による自社専任乗務員社員の募集、レストラン列車などをプロデュースし、いすみ鉄道を一躍全国区にし、地方創生に貢献。2019年7月、新潟県の越後セクターえちごトキめき鉄道社長に就任。NPO法人「おいしいローカル圏をつくる会」顧問。地元の鉄道を上手に活用して観光客を呼び込むなど、地域住民とともに地域全体が向上する取り組みを進めている。

2021年  
11月10日(木) ホテルニュー長崎 3F 鳳凰閣 西中の間  
長崎県長崎市大黒町14番5号  
16:00-17:30(開場15:30) 参加無料 会場100名及びオンライン (Zoom)

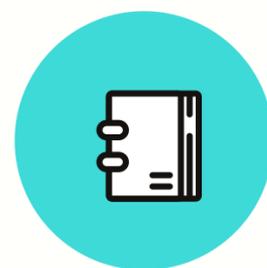
※新型コロナウイルスの感染拡大防止や経済・社会的混乱への配慮の観点から、変更等が生じる可能性があります。

主催 (株)日本政策投資銀行 (一財)日本経済研究所  
共催 長崎商工会議所 長崎経済同友会  
後援 (一社)長崎国際観光コンベンション協会  
長崎県 長崎市 長崎十八親和銀行

お問い合わせ先  
(株)日本政策投資銀行 九州支店  
☎092-741-7737

長崎市 長崎ヒカリ会様主催

# ▶▶▶ ご相談から契約まで



## 1 - 初回ヒアリング

現状の課題や要望についてヒアリングします。こう在りたいというビジョンや予算をお伺いします。相談無料。お気軽にお問い合わせください。

## 2 - 要件定義

在るべき姿を認識し、そこに近づくために、何が課題かを抽出します。課題を解決するための具体的なステップを整理します。

## 3 - お打ち合わせ

オンライン、または現地にて、お打ち合わせにて内容の確認や、ご提案の修正対応を行います。

## 4 - 契約

料金や支援内容を確認いただいたのち、契約書へのご署名をもって、利用開始となります。

## 5 - 開始

プラン完成後、マーケティング、SNS運用、開発、LP制作などの実装期間に入ります。

05

地域ブランド力  
向上のために

# 共 創

小値賀地域ブランド  
製作所は  
在りたい姿を共創する  
ブランディングパートナーです。

達成まで併走する支援を行います。

06

お問い合わせ

小値賀地域ブランド製作所（株）  
お問い合わせはこちらへ

〒859-5512

長崎県平戸市津吉町310-2

代表取締役

小値賀布美華

MAIL [info@ojikalocalbranding-lab.com](mailto:info@ojikalocalbranding-lab.com)